Sistemi di marcatura laser
Case Study:
Avicola Velasco

L'essenziale per le uova - Svelato il segreto di una maggiore produttività e velocità: la codifica laser

L'azienda spagnola Avicola Velasco è situata a Villacastín, nella provincia di Segovia. Produce uova e mangimi per uccelli, oltre a uova liquide per l'industria alberghiera. Nell'azienda il settore delle uova registra un fatturato annuo di 10 milioni di euro. Velasco si occupa e controlla tutti i segmenti di questo business, dalla produzione, alla vendita e alla consegna.

Avicola Velasco possiede allevamenti propri di polli, ma effettua anche il confezionamento di uova provenienti da altri allevamenti. Per la vendita delle uova lungo catena di distribuzione vengono utilizzati mezzi di logistica e di trasporto di proprietà dell'azienda.

In ottemperanza ai requisiti e alle norme di tracciabilità vigenti in Spagna, le informazioni di scadenza devono essere riportate su tutte le confezioni di uova. Per l'identificazione delle confezioni in cartone da mezza dozzina e da una dozzina di uova, Velasco aveva in passato utilizzato un'etichettatrice manuale. Ma il team di Videojet, a fronte di un'accurata analisi delle procedure del cliente, ha suggerito di sostituire l'etichettatura a mano con una soluzione automatica, ovvero con un sistema di marcatura laser, così da poter semplificare e migliorare le attività di codifica.

"I laser di Videojet non ci hanno dato nessun problema tecnico dall'installazione in poi. Funzionano bene ogni giorno."

Jose Luis Munoz, *Manager*
Avicola Velasco

Il cliente, con l'assistenza di Videojet, ha voluto comprendere i potenziali risparmi associati all'implementazione di una soluzione laser per la codifica delle confezioni di uova.

Analizzando il processo in atto, Videojet ha determinato le aree in cui sarebbe stato possibile per il cliente risparmiare: ad esempio, si potevano eliminare l'acquisto e la gestione di ricambi per le etichette, i reclami da parte dei clienti a causa di etichette illeggibili e i resi conseguenti al distacco delle etichette dalle confezioni. Inoltre, con la soluzione proposta da Videojet, Velasco sarebbe stata in grado di realizzare ulteriori risparmi sui costi, grazie a una riallocazione dei dipendenti su attività più produttive e redditizie. Una volta terminata la fase di analisi, è stato calcolato un risparmio mensile sui costi pari a 1.400 euro, il che rendeva il progetto un investimento potenzialmente fruttuoso.

Una delle difficoltà che Velasco ha dovuto affrontare è stata quella di riuscire a codificare un tipo particolare di confezione, realizzata in una plastica speciale. Era quindi essenziale che la soluzione laser risultasse versatile e funzionasse su ogni tipo di confezione, indipendentemente dal materiale con cui fosse stata realizzata. I marcatori laser possono stampare con facilità sulle confezioni in PET, tuttavia è difficile che i clienti leggano le informazioni a causa del basso contrasto della codifica laser sulle confezioni in plastica. Pertanto, il team di Videojet ha proposto una leggera modifica a queste confezioni, mediante l'introduzione di un'apposita area di sovrastampa più scura su una piccola parte della superficie delle confezioni stesse, in modo che il laser potesse marcare più facilmente tale area, producendo un codice ad alto contrasto e perfettamente leggibile. In quell'occasione, Velasco si è consultata con il proprio fornitore di imballaggi, il quale ha confermato la possibilità di aggiungere quest'area scura sulle confezioni senza costi aggiuntivi.

Una volta realizzati i campioni di prova dal team di Videojet, i prototipi delle confezioni sono stati esaminati da Velasco: a quel punto, il progetto è stato riconosciuto dal cliente come fattibile, passando alla successiva fase di implementazione.

Velasco dispone di linee di confezionamento MOBA con due corsie di imballaggio. Per rispondere alle specifiche esigenze produttive del cliente, la soluzione di Videojet è stata progettata con tre teste di marcatura laser. Una corsia di imballaggio era in grado di stampare su confezioni che venivano "splittate" e un sistema a due laser è stato proposto per marcare in simultanea entrambe le confezioni. La seconda corsia era stata concepita appositamente per imballare le confezioni da dodici uova e il terzo laser è stato proposto a questo scopo. La soluzione di Videojet nel suo complesso assicurava prestazioni ottimali al cliente. Non solo: il progetto avrebbe consentito anche di gestire un incremento futuro della produzione legato alla crescita dell'azienda.

A seguito dell'approvazione di Velasco, il team di esperti di Videojet ha sviluppato una soluzione apposita di montaggio per il sistema a due laser, che si installava direttamente nella struttura della corsia di imballaggio. L'integrazione è stata studiata per mantenere un allineamento corretto dei laser di Videojet con le confezioni e garantiva inoltre l'assenza di apparecchiature sul terreno, facilitando in tal modo le pulizie quotidiane.

La soluzione a laser singolo sull'altra corsia di imballaggio è stata progettata in modo da poter regolare la posizione del laser in base alla larghezza della corsia, così da rispondere alle esigenze di codifica del cliente e adattarsi con flessibilità anche a futuri tipi di packaging con caratteristiche differenti. In base al progetto di Videojet, i laser risultano in grado di stampare su 35 confezioni al minuto.

Sono state valutate anche le soluzioni di codifica proposte da altri fornitori. Ma Velasco ha scelto Videojet alla fine, per diverse ragioni: l'impegno dell'azienda nell'assistere il cliente durante la definizione del progetto, la verifica di fattibilità, lo sforzo profuso nel realizzare un sistema di qualità e solido (studiato per rispondere al potenziale di crescita futura del cliente); infine, la capacità e il know-how mostrati da Videojet nello sviluppo di una soluzione personalizzata.

"Siamo veramente soddisfatti di aver installato la soluzione di marcatura laser di Videojet: il risparmio di tempo è incredibile e il laser ci ha portato a un miglioramento tangibile anche sul piano del controllo e della qualità del nostro prodotto", spiega Jose Luis Munoz, *Manager* di Avicola Velasco.

Un altro fattore che si è rivelato decisivo per la scelta di Videojet è stata la consolidata partnership di Videojet stessa con MOBA e la compatibilità con il software Smart Graph. Il software Smart Graph è stato installato sul controller MOBA, il che permette all'operatore della selezionatrice di effettuare contemporaneamente il controllo della produzione di uova e delle informazioni del laser. Questo software consente all'operatore di visualizzare direttamente i dati di controllo per la codifica sulla schermata MOBA, aiutandolo a individuare potenziali errori o codici mancanti.

"Adesso il nostro operatore ha più tempo per verificare la qualità della confezione del prodotto e per rimuovere quegli elementi che non rispondono ai nostri standard di qualità", sostiene Munoz.

Fin dalla sua prima ricognizione, Videojet ha dunque individuato un'area in cui era possibile migliorare per Velasco, proponendo poi una soluzione a misura delle esigenze del cliente. Il conseguente impegno del team di Videojet nello sviluppare questa soluzione progettata in base ai requisiti specifici di Velasco e, viceversa, la capacità del cliente di rendersi conto dei vantaggi della soluzione di Videojet (nonché la sua disponibilità a condividere la propria esperienza positiva con altri clienti) ha reso Videojet un partner degno del business di Velasco.

Velasco si è detta entusiasta della soluzione di Videojet ed è riuscita a ridurre i propri costi annui di circa 17.000 euro. L'operatore che si occupava di applicare manualmente le etichette adesso si dedica ad attività più produttive e importanti per l'azienda.

Munoz conclude: "Stiamo anche risparmiando molto sull'acquisto delle etichette e abbiamo migliorato la nostra produttività. I laser di Videojet non ci hanno dato nessun problema tecnico dall'installazione in poi. Funzionano bene ogni giorno".

Negli ultimi 24 mesi, Velasco non ha riscontrato alcun problema con i sistemi di marcatura di Videojet e sta a sua volta identificando altre aree in cui migliorare i propri processi.

Per informazioni,
chiama **+39 02 55376811**,
invia un'e-mail all'indirizzo
info.italia@videojet.com
o visita il sito **www.videojet.it**

Videojet Italia srl
Via XXV Aprile, 66/C
20068 Peschiera Borromeo (MI)

© 2015 Videojet Technologies Ltd. — Tutti i diritti riservati.

Videojet Technologies Inc. persegue il miglioramento continuo dei propri prodotti e servizi. Videojet si riserva pertanto il diritto di modificare il progetto e/o le specifiche tecniche senza preavviso.

Case Study Laser-Avicola Velasco-0215
Realizzato negli U.S.A.
Stampato in Italia-0315